

**LISTA TEMELOR DE PROIECT PROPUSE PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A
COMPETENȚELOR PROFESIONALE
NIVELUL 4 DE CALIFICARE**

Profilul: Servicii
Domeniul de pregătire profesională: Turism
CALIFICAREA: TEHNICIAN ÎN TURISM

Sesiunea - Iunie 2021

Nr. crt.	Titlul lucrării
1.	Tour-operatorii
2.	Turcia - o destinație de vis
3.	Arii protejate din România
4.	Potențialul turistic al Egiptului
5.	Potențialul turistic al Deltei Dunării
6.	Pelerinaj în nordul Moldovei
7.	Potențialul turistic al Maramureșului
8.	Valorificarea potențialului turistic în Poiana Brașov
9.	Potențialul turistic în stațiunea Băile Felix
10.	Distribuția produselor turistice
11.	Promovarea și comercializarea produsului turistic
12.	Promovarea unei agenții de turism

**AVIZUL RESPONSABILULUI ARIEI
CURRICULARE TEHNOLOGII,
Prof.ing. BEJAN SILVIA**

**AVIZUL CONSILIULUI
DE ADMINISTRAȚIE,
Prof. ASANDEI MARIA**

**PROPUSE DE ÎNDRUMĂTOR PROIECT,
Prof.ec. LAZĂR CARMEN GABRIELA**

**AVIZUL RESPONSABILULUI DE CATEDRĂ,
Prof.ec. PREPELIȚĂ IULIANA**

**LISTA TEMELOR DE PROIECT PROPUSE PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A
COMPETENȚELOR PROFESIONALE
NIVELUL 4 DE CALIFICARE**

Profilul: Servicii
Domeniul de pregătire profesională: Economic
CALIFICAREA: TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚI ECONOMICE

Sesiunea - Iunie 2021

Nr. crt.	Titlul lucrării
1.	Activități ale managementului resurselor umane
2.	Oferta de mărfuri a firmei
3.	Nevoile și cererea de consum
4.	Strategii de piață și marketing - mix
5.	Rolul prețului în cadrul mixului de marketing
6.	Studierea pieței
7.	Conducerea și organizarea activității de marketing
8.	Produsul în optica marketingului
9.	Activitatea promoțională a întreprinderii
10.	Canalele de distribuție ale întreprinderii
11.	Analiza consumului și a comportamentului de consum
12.	Culegerea și analiza informațiilor în cercetările de marketing
13.	Managementul firmelor aflate în dificultate
14.	Cercetarea de marketing
15.	Contabilitatea taxei pe valoare adăugată
16.	Strategii de marketing
17.	Instrumente de plată
18.	Procedee și tehnici de control financiar
19.	Relațiile întreprinderii cu mediul extern
20.	Impozitele - principala resursă financiară publică
21.	Informațiile în cercetarea de marketing

**AVIZUL RESPONSABILULUI ARIEI
CURRICULARE TEHNOLOGII,**
Prof.ing. BEJAN SILVIA

**AVIZUL CONSILIULUI
DE ADMINISTRAȚIE,**
Prof. ASANDEI MARIA

PROPUSE DE ÎNDRUMĂTOR PROIECT,
Prof.ec. LAZĂR CARMEN GABRIELA

AVIZUL RESPONSABILULUI DE CATEDRĂ,
Prof.ec. PREPELIȚĂ IULIANA

