

## LICEUL TEHNOLOGIC DĂRMĂNEȘTI

### TEMATICA PENTRU EXAMENELE DE DIFERENȚE PENTRU ELEVII DE LA ȘCOALA PROFESIONALĂ CARE SOLICITĂ ÎNSCRIEREA ÎN CLASA A XI-A LICEU

---

#### CLASA A IX - A TURISM

##### **Modulul M<sub>1</sub> - Bazele contabilității**

- 1) Cadrul general de reglementare a contabilității în România
- 2) Clasificare societăților comerciale
- 3) Utilizatorii informației contabile
- 4) Principiile contabilității
- 5) Structuri patrimoniale de activ
- 6) Structuri patrimoniale de pasiv
- 7) Documente de evidență contabilă
- 8) Registrele contabile obligatorii
- 9) Aparare de marcat electronice fiscale: casa de marcat, sisteme POS

##### **Modulul M<sub>2</sub> - Calitatea în turism și alimentație**

- 1) Caracteristicile de calitate ale produselor și serviciilor
- 2) Ipostazele calității produselor și serviciilor
- 3) Factorii care determină și influențează calitatea produselor și serviciilor
- 4) Componentele valorii nutritive a produselor alimentare
- 5) Elementele de marcare și etichetare a produselor
- 6) Metode de ambalare a produselor
- 7) Drepturile consumatorilor

##### **Modulul M<sub>2</sub> - Calitatea în turism și alimentație – proba practică**

- 1) Verificarea calității făinii
- 2) Controlul calității legumelor și fructelor
- 3) Verificarea calității ouălor
- 4) Analiza legumelor și fructelor congelate
- 5) Verificarea calității peștelui proaspăt
- 6) Controlul calității legumelor și fructelor

##### **Modulul M<sub>3</sub> – Structuri de primire turistică**

- 1) Noțiuni introductive privind turismul
- 2) Baza materială generală și specifică turismului
- 3) Tipologia și caracteristicile unităților de cazare
- 4) Caracterizarea principalelor unități de cazare cu funcționare permanentă
- 5) Curățenia și întreținerea spațiilor hoteliere
- 6) Tipologia și caracteristicile unităților de alimentație
- 7) Măsuri de reducere a solicitărilor fizice, ortostatice, neuropsihice

##### **Modulul M<sub>3</sub> – Structuri de primire turistică – proba practică**

- 1) Echipamentul unei camere de hotel

- 2) Echipamentele și materialele folosite în procesul de curățenie
- 3) Procedura de efectuare a curățeniei în spațiile cu funcție de primire turistică
- 4) Pregătirea patului de hotel
- 5) Transportul corect al bagajelor

#### **Modulul M<sub>4</sub> – Procese de bază în alimentație**

---

- 1) Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie-cofetărie
- 2) Dotări specifice spațiilor de servire
- 3) Inventarul de servire pentru lucru
- 4) Operații de ambientare a spațiilor de servire
- 5) Materii prime și auxiliare folosite în alimentație
- 6) Prelucrarea primară și termică a materiilor prime și auxiliare în alimentație

#### **Modulul M<sub>4</sub> – Procese de bază în alimentație – proba practică**

- 1) Inventarul de servire pentru lucru
- 2) Efectuarea diferitelor tipuri de mise-en-place
- 3) Ambientarea spațiului de servire
- 4) Așteptarea consumatorilor

### **CLASA A X - A TURISM**

#### **Modulul M<sub>1</sub> - Etică și comunicare profesională**

- 1) Elementele procesului de comunicare
- 2) Obiectivele, funcțiile și nivelurile comunicării
- 3) Comunicarea verbală
- 4) Comunicarea nonverbală
- 5) Comunicarea scrisă
- 6) Principii de etică profesională
- 7) Tehnici de ascultare

#### **Modulul M<sub>2</sub> - Contabilitate generală**

- 1) Evaluarea: definiție, importanță, principiile evaluării
- 2) Calculația definiție, importanță, tipuri de calculații
- 3) Inventarierea: definiție, importanță, principiile inventarierii, tipuri de inventarieri
- 4) Contul: definiție, importanță, tipuri de conturi, reguli de funcționare a conturilor
- 5) Documente specifice operațiunilor economice cu mărfuri
- 6) Categoriile de prețuri
- 7) Reducerile de preț

#### **Modulul M<sub>3</sub> – Patrimoniul turistic**

- 1) Patrimoniul turistic - Noțiuni de bază
- 2) Patrimoniul turistic natural
- 3) Patrimoniul turistic antropoc
- 4) Regiunile turistice ale României
- 5) Circulația turistică internațională

## CLASA A IX - A ECONOMIC

### **Modulul M<sub>1</sub> - Bazele contabilității**

- 10) Cadrul general de reglementare a contabilității în România
- 11) Clasificare societăților comerciale

---

- 12) Utilizatorii informației contabile
- 13) Principiile contabilității
- 14) Structuri patrimoniale de activ
- 15) Structuri patrimoniale de pasiv
- 16) Documente de evidență contabilă
- 17) Registrele contabile obligatorii
- 18) Aparate de marcat electronice fiscale: casa de marcat, sisteme POS

### **Modulul M<sub>2</sub>-Economia întreprinderii**

- 1)Notiunea si trasaturile de baza ale unei intreprinderi
- 2)Clasificarea intreprinderilor
- 3)Tipologia si profilul intreprinderilor
- 4)Efectele organizarii procesuale a intreprinderii
- 5)Sistemul organizarii procesuale a intreprinderii
- 6)Spatiile la nivel de depozit
- 7)Amenajarea interioara a depozitului

### **Modulul M<sub>3</sub> - Calitatea produselor și serviciilor**

- 1) Caracteristicile de calitate ale produselor și serviciilor
- 2) Ipostazele calității produselor și serviciilor
- 3) Mărfurile: definiție, clasificare
- 4) Proprietățile mărfurilor
- 5) Funcțiile mărfurilor
- 6) Marcarea mărfurilor
- 7) Tipuri de ambalaje
- 8) Metode de ambalare a mărfurilor

## CLASA A X - A ECONOMIC

### Modulul M<sub>1</sub> - Etică și comunicare profesională

- 1) Elementele procesului de comunicare
- 2) Obiectivele, funcțiile și nivelurile comunicării
- 3) Comunicarea verbală
- 4) Comunicarea nonverbală
- 5) Comunicarea scrisă
- 6) Principii de etică profesională
- 7) Tehnici de ascultare

### Modulul M<sub>2</sub>-Contabilitate generala

- 1) Pregătirea inventarierii
- 2) Inventarierea propriu-zisă
- 3) Situația performanței financiare
- 4) Contul -instrument de înregistrare, calcul și control
- 5) Reguli de funcționare a conturilor
- 6) Dubla înregistrare și corespondența conturilor
- 7) Clasificarea conturilor
- 8) Planul general de conturi

### Modulul M<sub>3</sub> - Protecția consumatorului

- 1) Drepturile consumatorilor
- 2) Ambalarea mărfurilor: funcțiile ambalării mărfurilor, clasificare
- 3) Tehnici și metode de ambalare
- 4) Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor
- 5) Drepturile salariaților în raport cu legislația muncii și PSI
- 6) Obligația agenților economici în raport cu protecția mediului

Director,  
Prof. Maria ASANDEI

